

Chargé(e) marketing/digital et commercial(e) en contrat de professionnalisation (12 à 24 mois)

V3C environnement, société innovante spécialisée dans le domaine de l'environnement, de la conception à l'installation d'équipements novateurs dédiés à l'optimisation de la collecte des déchets et à la gestion des produits dangereux, cherche dans le cadre de son développement, **un(e) chargé(e) marketing digital et commercial(e)** en contrat de professionnalisation (12 à 24 mois) sur son site de Saint Malo (35).

Véritable challenge qui peut évoluer à l'avenir vers des responsabilités au sein de la structure en plein développement pour un(e) candida(e) ambitieux(se).

Missions :

- **Gestion marketing/communication et commerciale (90 %)**
 - création et rédaction de contenus sur divers canaux (site web, réseaux sociaux...) et de supports de communication (catalogues, vidéos, lettres d'informations, articles de journaux, invitations journées découvertes, évènements, enquête satisfaction...)
 - capacité en graphisme
 - analyse et interprétation des données statistiques collectées pour opérations marketing ciblées
 - maîtrise des outils d'analyse Web analytics (Google analytics...)
 - création et lancement opérations commerciales régulières suivant stratégie communication globale (campagnes emailing...)
 - suivi et mise à jour CRM Teamleader,
 - création de devis, factures et suivi
 - véritable interface entre la direction, l'équipe commerciale, l'agence de communication, le webdesigner... et appui opérationnel à la décision stratégique
- **Gestion des appels d'offres : une formation interne sera dispensée (10 %)**
 - Détection d'appels d'offre
 - Centralisation, collecte et rédaction de toutes les informations et les documents nécessaires au montage des dossiers d'appels d'offre, en assurant au suivi et la relance des différents contributeurs au process de réponse
 - Rédaction, saisie et mise en page des réponses avec création et insertion des plans techniques
 - Suivi des réponses et des suites à donner après dépôt des dossiers

Compétences attendues :

- Titulaire d'un diplôme bac + 3/5 avec expérience dans le domaine communication/marketing
- Utilisation d'outils bureautiques (Word, Excel, Outlook, Powerpoint...), de communication (**Indesign, photoshop, Illustrator...**) et analyse de données statistiques
- Aisance avec l'univers des médias et hors média
- Capacités d'écoute, de synthèse et aisance relationnelle
- Sens des responsabilités, autonomie et force de propositions
- Respect des obligations de discrétion et de confidentialité
- Bonne présentation
- Durée de travail hebdomadaire : 35 heures